
OPIS POSLOVA I ZADATAKA

EKSPERT

ZA REALIZACIJU TRENINGA I MENTORSKE PODRŠKE U PROGRAMU RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA MLADIH

u okviru projekta

Youth Overcoming Unemployment Regionally through Job Opportunities on the Balkans 2

1. O projektu

Projekat *Youth Overcoming Unemployment Regionally through Job Opportunities on the Balkans 2* (u daljem tekstu *YourJob 2*) predstavlja trogodišnji nastavak istoimenog projekta (2019-2022) čija je realizacija počela u novembru 2022. godine. Projekat finansiraju Austrijska razvojna agencija, Caritas Austrije i Caritas Francuske, a realizuje se kroz partnerstvo Caritas organizacija iz regiona. U Srbiji, projekat sprovode Caritas Srbije, Biskupijski Karitas Zrenjanin, Biskupijski Karitas Srem i Caritas Niš.

Projekat ima za cilj da doprinese integraciji mladih na tržište rada u Jugoistočnoj Evropi (u skladu sa SDG 1, 4, 5 i 8, GAP III). Shodno tome, opšti cilj projekta je podizanje zapošljivosti mladih, a poseban fokus stavljen je na nezaposlene mlade u osetljivom položaju.

Projektni ishodi:

- 1: Povećana efikasnost razvoja profesionalnih veština, veća integracija mladih na tržištu radu i više poslovnih prilika za ciljnu grupu, a posebno za mlade osobe koje se nalaze u osetljivom položaju, kao što su osobe sa invaliditetom.
- 2: Povećana efikasnost sistema tržišta rada, povećana svest o položaju mladih na tržištu rada i uspostavljen dijalog za bolju integraciju mladih, a posebno mladih osoba koje se nalaze u osetljivom položaju, kao što su osobe sa invaliditetom.

Ciljna grupa (Srbija): 1.000 mladih žena/muškaraca uzrasta između 15 i 30 godina (50% žena/50% muškaraca; 8% nacionalnih manjina; 5% osoba sa invaliditetom), koji su ili (dugotrajno) nezaposleni ili su u tranziciji iz škole na tržište rada i u riziku od nezaposlenosti.

Projektne lokacije u Srbiji: Niš, Šid, Irig, Zrenjanin.

2. Projektna komponenta - Preduzetništvo mladih

U okviru projekta kao posebna komponenta izdvojena je podrška razvoju preduzetništva mladih. Iako preduzetništvo ima potencijal da podstakne zapošljavanje i ekonomski razvoj i poslednjih godina se ubrzano razvija, ekosistem startup biznisa u projektnim lokacijama i dalje zaostaje jer izostaje okruženje i adekvatna podrška za promociju i pokretanje preduzetničkih inicijativa. Ovo se posebno odnosi na osetljive grupe mladih i mlade u ruralnim područjima, gde mladi ljudi koji žele da ostvare svoje preduzetničke ideje imaju ograničen pristup podršci, fondovima, znanju i samim tim teško identifikuju tržišne prilike, teško osmišljavaju izvodljive poslovne modele i teško uspostavljaju i razvijaju svoje poslovanje.

Opšti cilj ove komponente jeste jačanje kompetencija preduzetništva mladih i podsticanje razvoja preduzetničkih inicijativa koje imaju potencijal da pozitivno utiču na samozapošljavanje mladih i stvaranje trajnog i pozitivnog društvenog, ekonomskog i/ili ekološkog uticaja na održiv način. Glavni očekivani rezultat komponente jeste osnaživanje mladih i njihovo uključivanje u proces poslovnog savetovanja/inkubacije u cilju pokretanja sopstvenog biznisa.

Očekivani rezultati (Srbija):

- 20 novih startupova pokrenutih od strane mladih koji su učestvovali u programu
- 12 dodeljenih grantova
- 50 mladih zaposleno u pokrenutim startupovima
- 50% učesnika boot camp-ova bile su mlade žene
- Pokrenuto najmanje 1 socijalno preduzeće
- Pokrenute najmanje 2 zelene startup inicijative

3. Uloga i aktivnosti eksperta

Lokalni ekspert će blisko saradivati sa projektnim timom Caritasa i biće odgovoran za pripremu i realizaciju sledećih aktivnosti:

1. Priprema i realizacija 2 *boot camp*-a (Boot camp: trodnevni trening za mlade)

Ova aktivnost uključuje pripremu neophodnih materijala za trening (uključujući detaljnu agendu, prezentacije, materijale, praktične vežbe i druge neophodne alate koji bi se koristili tokom trodnevnog treninga), kao i realizaciju 2 trodnevne obuke.

Tokom trodnevnog treninga, učesnici treba da prođu intenzivnu obuku za razvoj biznis plana, odnosno treba da dobiju praktičnu podršku za proces prelaska sa široke poslovne ideje na

primenljivi poslovni model. Trening treba da bude usmeren na razvijanje preduzetničkih veština, bolje razumevanje profila klijenata (problema/potreba/želja), dizajniranje poslovne ideje i razvijanje njenih vrednosti, razumevanje osnovnih finansija poslovanja, definisanje konkretnih finansijskih potreba i dizajniranje ključnih elemenata strategije izlaska na tržište, uz predstavljanje koncepta socijalnog i zelenog preduzetništva.

Agenda i materijali za obuku treba da prate formular biznis plana i finansijskog plana koji su razvijeni za potrebe projekta. Obrasce preuzmite sa sledećih linkova:

[YJ – biznis plan](#)

[YJ – finansijsli plan](#)

2. Pružanje mentorske podrške mladima tokom procesa izrade biznis planova i finansijskih planova

Nakon *boot camp*-a zainteresovane kandidati moći će da učestvuju u takmičenju za dodelu bespovratnih sredstava za pokretanje sopstvenih biznisa podnošenjem biznis i finansijskih planova u skladu sa smernicama i rokovima koje će predstaviti Caritas Srbije. Mladi preduzetnici imaće na raspolaganju oko 30 dana da završe istraživanje tržišta i sastave konačni biznis plan. Tokom ove faze, lokalni ekspert pružaće mentorsku podršku, tj. individualno savetovanje zainteresovanim mladim preduzetnicima kako bi se osiguralo da uspešno završe svoje biznis planove.

3. Podnošenje izveštaja posle svakog održanog boot camp-a (ukupno 2 izveštaja)

4. Podnošenje izveštaja o pruženoj mentorskoj podršci nakon boot camp-a (ukupno 2 izveštaja)

Aneks 1: Vremenski okvir za realizaciju boot camp-ova (Srbija)

	1. BOOT CAMP	2. BOOT CAMP
BOOT CAMP 22-24 učesnika po kampu	Tokom poslednje nedelje oktobra 2023. godine (23–27. 10. 2023)	Tokom poslednje nedelje aprila 2024. godine (22–26. 4. 2024)
MENTORSKA PODRŠKA	do 30. 11. 2023.	do 31. 5. 2024.

Rok za podnošenje biznis planova	1. 12. 2023.	1. 6. 2024.
----------------------------------	--------------	-------------

4. KVALIFIKACIJE

- Univerzitetska diploma
- Minimalno petogodišnje radno iskustvo
- Dokazano poznavanje i razumevanje pitanja nezaposlenosti mladih
- Dokazano iskustvo realizacije treninga i obuka na temu razvoja preduzetničkih veština
- Dokazano iskustvo u vezi sa promocijom socijalnog preduzetništva i zelenih inicijativa

5. VREMENSKI OKVIR

AKTIVNOST	ROK
Raspisivanje poziva	17. 7. 2023.
Zatvaranje poziva	31. 7. 2023.
Izbor eksperta	do 4. 8. 2023.
Potpisivanje ugovora	do 31. 8. 2023.

6. DOKUMENTI ZA PRIJAVU

Prijava može da se podnese individualno ili u timu, kao fizičko ili pravno lice.

Prijava treba da sadrži sledeće informacije:

1. CV kandidata sa opisom prethodnih iskustava u skladu sa tačkom 4;
2. Finansijska ponuda (bruto iznos u evrima) sa brojem dana angažovanja u skladu sa opisom poslova i zadataka i očekivanim rezultatima
3. Nacrt agende trodnevne obuke
4. Predlog realizacije mentorske podrške (dinamika, način rada...)

Napomena: Trodnevne obuke biće organizovane van Beograda (moguće lokacije: Fruška gora, Srebrno jezero, Divčibare). Caritas će snositi sve troškove smeštaja i obroka. Finansijska ponuda, pored broja radnih dana, treba da obuhvati i troškove prevoza.

Kriterijumi za izbor

Najbolji kandidat/kinja biće izabran na osnovu dokazanog iskustva, finansijske ponude, predložene agende i predloga u vezi sa pružanjem mentorske podrške.

Caritas Srbije u saradnji sa Caritasom Austrije zadržava pravo da organizuje razgovore sa potencijalnim kandidatima pre potpisivanja ugovora.

Način plaćanja

Način plaćanja biće definisan ugovorom.

Procedura za podnošenje prijave

Prijave treba da budu zasnovane na ovom Opisu poslova i zadataka i poslate na mejl adresu secretariat@caritas.rs do 16.00 u ponedeljak, 31. 7. 2023. godine.

Dodatne informacije mogu se dobiti do 28. 7. 2023. godine slanjem pitanja na mejl adresu marina.kostic@caritas.rs.