**PROGRAM MALIH GRANTOVA U OKVIRU PROJEKTA**

**SOCIETIES 2**

 (Support Of CSOs In Empowering Technical skills, Inclusion of people with disabilities and EU Standards in Western Balkans, 2nd phase) koji finansira Europska unija,

Ugovor broj: **2020/414-634**

**PRIJAVNI OBRAZAC 2**

**(Za socijalno preduzetništvo)**

Naziv projekta:

Naziv organizacije:

1. **SAŽETAK PROJEKTA** (najviše 2 stranice)

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta: |  |
| Puni naziv organizacije: |  |
| Odgovorna osoba za projekat (ime i prezime i email): |  |
| Trajanje projekta: | <*meseci*> (najmanje 9 meseci, a najviše 18 meseci) |
| Ukupan budžet projekta (bez PDV-a): |  |
| Tražena sredstva kroz ovaj Poziv: |  |
| Iznos sufinansiranja (ako ima): |  |
| Lokacija na kojoj će se projekt realizirati: |  |
| Ciljevi projekta: | <*Opšti cilj*><*Specifični cilj(evi)*> |
| Partner(i): | upisati naziv partnerske organizacije *(\*dodati redova koliko ima partnerskih organizacija)* |
| Ciljna grupa[[1]](#footnote-1): |  |
| Očekivani rezultati: |  |
| Ključne aktivnosti: |  |
| Da li je preduzeće već registriovano i kada: |  |
| Sektor: | (npr. Trgovina, ugostiteljstvo, turizam i sl.) |

1. **POSLOVNA IDEJA** (najviše 2 stranice)
	1. Vrsta biznis ideje: Opišite svoju poslovnu ideju, što tačno planirate da radite, iz koje oblasti i zašto?
	2. Proizvod/usluge: Detaljno opišite proizvod/usluge. Po čemu će Vaš proizvod biti poseban, drugačiji od ostalih? Je li to nešto novo na tržištu ili već postoji? Kako garantujete kvalitet proizvoda/usluga?
	3. Proces proizvodnje / pružanja usluge: Ukoliko se bavite **proizvodnjom** detaljno objasnite proces proizvodnje (ko, kada, kako i gde obavlja proizvodnju). Ukoliko se bavite **trgovinom** **ili uslugama** opišite proces pružanja usluga (ko, kada, kako i gde pruža usluge).
	4. Potrebne investicije: Detaljno opišite sve što Vam je potrebno da biste pokrenuli proces proizvodnje / pružanja usluga. Navedite: mašine, opreme, alate, materijal, sirovine, inventar, prostor i sl. koji Vam je potreban. Šta od toga već posedujete?
	5. Socijalni uticaj: Opišite na koji način će Vaše preduzeće imati uticaj na socijalno područje u lokalnoj zajednici, kao što su: jačanje ranjivih grupa, stvaranje odnosa, uključivanje drugih učesnika i sl. Opišite kako će se OSI integrisati u strukturu ili delovanje preduzeća.
2. **TRŽIŠTE** (najviše 1 stranica)
	1. Tržište: Koliko je veliko Vaše tržište, navedite što je moguće preciznije i lokaciju Vašeg tržišta (regiju, grad, opštinu, naselje ili specifičniju lokaciju). Ko su Vaši planirani potrošači, odnosno klijenti? Detaljno opišite potencijalne potrošače (profil osoba: specifičnosti i sl.).
	2. Konkurencija: Ko su Vam potencijalni konkurenti, da li je tržište dovoljno veliko za sve, zašto će potrošači / klijenti kupovati Vaš proizvod/usluge umesto od konkurenata?
3. **MARKETING I PRODAJA** (najviše 1 stranica)
	1. Marketinški plan: Kako će Vaši potrošači saznati za Vaš proizvod/usluge? Koja ćete sredstva koristiti da doprete do Vaših potrošača (promocije, mediji, reklame, bilbordi, usmeno prenošenje itd.)? Do koliko ljudi ćete stići kroz Vaš marketing i koliki njih će kupiti Vaš proizvod/usluge?
	2. Prodaja i distribucija: Opišite proces prodaje (ko, kada, gde i kako prodaje Vaše proizvode / usluge). Je li potrebna distribucija, ako jeste opišite kako ćete distribuirati proizvod / uslugu. Koja su najbolja mjesta za prodaju Vašeg proizvoda? Navedite procenu koliko ćete proizvoda/usluga prodati u prvoj i drugoj godini?
	3. Cena: Po kojoj ceni ćete prodavati svoj proizvod/usluge? Opišite kako ste došli do te cene - napravite pregled prodajne cene proizvoda/usluge (šta je sve uključeno u prodajnu cenu), uključujući troškove proizvodnje, distribucije, promocije , itd.
4. **STRUKTURA POSLOVNOG SUBJEKTA** (najviše 1/2 stranice)
	1. Upravljanje: Hoćete li samostalno pokrenuti ovu poslovnu ideju ili imate partnere? Ako imate partnere opišite ih kao i njihovu ulogu. Jasno opišite proces donošenja odluka i odgovornosti u novom poslovnom subjektu.
	2. Ljudski resursi: Ko će biti zaposlen u novom poslovnom subjektu, koji je profil radnika, jesu li osobe sa invaliditetom? Ukoliko nameravate da zaposlite dodatne osobe opišite njihova radna mesta.
	3. Pravni status: Koji će biti pravni status novog poslovnog subjekta (npr. društvo sa ograničenom odgovornošću, poljoprivredno dobro, ugostiteljski objekt itd.)? Koje dozvole i koja dokumentacija Vam je potrebna za registraciju? Koliko vremena Vam je potrebno za to?
5. **FAKTORI USPEHA I RIZIKA** (najviše 1 stranica)
	1. Faktori uspeha: Detaljno opišite šta Vam je potrebno (osim novca) da učinite svoj posao uspešnim (npr. partneri, saveti, obuka, mreža itd.).
	2. Rizici: Popunite tablicu za SWOT analizu kako biste procijenili rizike. Snage (S) i slabosti (W) su interna analiza, koje su vaše interne prednosti ili nedostaci u odnosu na druga preduzeća na tržištu. Prilike (O) i pretnje (T) predstavljaju analizu okoline u kojoj poduzeće posluje, što može uticati na Vaše poslovanje iz spoljašnjeg okruženja. Primer je dat u tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pozitivno** | **Negativno** |
| Snage (S)* *obučena radna snaga,*
* *pristupačne cene,*
* *dovoljan kapacitet mašine.*
 | Slabosti (W)* *nedostatak finansijskih sredstava,*
* *nedostatak radne snage,*
* *nedostatak znanja i sposobnosti radne snage*
 |
| Prilike (O)* *još uvek nema konkurencije - niko još nije pokrenuo takav proizvod,*
* *poreske olakšice, podticajne mere i sl.*
 | Pretnje(T)* *mala kupovna moć potencijalnih korisnika,*
* *sporiji rast tržišta.*
 |

1. **TROŠKOVI INVESTICIJA** (najviše 2 stranice)

*Investicioni plan: Izračunajte koliko novca Vam treba da započnete svoj biznis. Navedite sve troškove koje ćete imati i upišite ih u tablicu ispod. Navedene stavke su samo primer. Važno: ovde navedite samo one stavke koje treba finansirati, ne i ono što već posedujete. Ukoliko je potrebno nešto pojasniti, napišite opis ispod tablice. Iznosi trebaju biti bez PDV-a.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ULAGANJA** | **SREDSTVA OD PROJEKTA EUR (A)** | **VLASTITI DOPRINOS EUR (B)** | **UKUPNO EUR****(A+B)** |
| **Osnovna sredstva** |  |  |  |
| Mašina 1 |  |  |  |
| Mašina 2 |    |  |  |
| Mašina 3 |  |  |  |
| Nameštaj (detaljno) |  |  |  |
| Oprema ili pomagala (detaljno) |    |  |  |
| Inventar (detaljno) |  |  |  |
| Zemlja ili poslovni prostor (adaptacija) |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
| **Pre-operativni troškovi** |  |  |  |
| Dozvole |  |  |  |
| Troškovi registracije |    |  |  |
| Ostali pre-operativni troškovi |  |  |  |
| **Obrtna Sredstva** |  |  |  |
| Sirovine ili materijal za rad |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
|  **UKUPNO** |    |  |  |
| **Indirektni troškovi (najviše 7%)** |  |  |  |
| **SVE UKUPNO** |  |  |  |

1. **FINANSIJSKI PLAN** (najviše 2 stranice)
	1. Troškovi: Izračunajte i opišite godišnje troškove poslovanja (projekcija). Koristite tablicu koja se nalazi ispod i upišite sve planirane troškove. U tablici su navedeni primeri:

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis troška**  | **Iznos u EUR** |
| Materijali i sirovine |  |
| Održavanje opreme  |  |
| Troškovi proizvodnje |  |
| Marketing i distribucija |  |
| Režijski troškovi (struja, voda i sl.) |  |
| Zakup prostora ili zemljišta |  |
| Vođenje poslovnih knjiga - knjigovođa |  |
| Bruto plate radnika |  |
| Ostalo (navedite) |  |
| **B - Ukupni troškovi** |  |

* 1. Prihodi: Izračunajte i opišite planiranje godišnje prihode od prodaje proizvoda ili pružanja usluge

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip proizvoda/usluga** | **Cijena** | **Količina** | **Cijena x količina** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **A – Ukupni prihodi** |  |  |  |

* 1. Rezultat poslovanja: Izračunajte projekciju poslovanja na godišnjem nivou koristeći se tablicom:

|  |  |
| --- | --- |
| A - Ukupan prihod u prvoj godini: |  |
| B - Ukupni troškovi u prvoj godini |  |
| **POSLOVNI REZULTAT (razlika A- B )** |  |

Ukoliko je poslovni rezultat negativan, koliko je godina potrebno da uđete u zonu pozitivnog poslovanja?

1. **DETALJNIJE INFORMACIJE O PODNOSIOCU PROJEKTA** (najviše 1 stranica)

Navedite osnovne informacije o organizaciji, viziju, misiju, ciljeve, realizirane projekte i ključne donatore u prethodne tri godine, podatke o članovima upravnih tela i sl. Takođe, navedite ključna partnerstva, članstva u mrežama i potpisane memorandume o saradnji s drugim organizacijama, međunarodnim ili državnim institucijama u poslednje tri godine.

1. **INFORMACIJE O PODNOSIOCU PREDLOGA PROJEKTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv podnosioca predloga projekta:** |  |
| **Broj registracije:** |  |
| **Datum i mesto registracije:** |  |
| **Odgovorna osoba:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Broj telefon:**  |  |
| **Broj mobilnog telefona:** |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |
| **Broj zaposlenih:** |  |
| **Broj volontera:** |  |

1. **INFORMACIJE O PARTNERIMA NA PROJEKTU**

*Popuniti zasebnu tabelu za svakog partnera.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv partnerske organizacije:** |  |
| **Broj registracije:** |  |
| **Datum i mjesto registracije:** |  |
| **Odgovorna osoba:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Broj telefon:**  |  |
| **Broj mobilnog telefona:** |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |
| **Broj zaposlenih:** |  |
| **Broj volontera:** |  |
| **Saradnja s podnosiocem predloga:** |  |

1. **INFORMACIJE O SARADNICAMA U PROJEKTU**

*Popuniti zasebnu tabelu za svaku pridruženu organizaciju.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv pridružene organizacije:** |  |
| **Pravni status:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Kontakt osoba:** |  |
| **Broj telefona:**  |  |
| **Broj faksa:**  |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |

1. Ciljna grupa je grupa na koju će projekt imati direktan, pozitivan utjecaj u skladu s ciljevima projekta [↑](#footnote-ref-1)