**UPITNIK O FUNDRAISINGU I ODNOSIMA SA JAVNOŠĆU (predlog)**

Pomozite nam da Vam pomognemo!

Cilj ovog upitnika je da organizatorima treninga pruži uvid u Vaše poznavanje teme na koju se trening odnosi.

Molimo Vas da odgovorite na postavljena pitanja tako što ćete obeležiti ili podvući odgovore, a tamo gde se zahteva pisani odgovor potrudite se da jednostavno, svojim rečima, čitko odgovorite na pitanje ili opišete Vaš stav povodom pitanja.

**I NAVEDITE NAZIV ORGANIZACIJE KOJU PREDSTAVLJATE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**II NAVEDITE VAŠE IME I PREZIME: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;**

**U P I T N I K**

**1. Da li svoju organizaciju smatrate uspešnom?**

a) Veoma uspešna;

b) Uglavnom uspešna;

c) Uglavnom neuspešna;

d) Veoma neuspešna;

e) Ne mogu da procenim;

**2. Po Vašem mišljenju, na šta se odnosi izraz FUNDRAISING?**

1. Prikupljanje novčanih sredstava;
2. Reklamiranje;
3. Anketiranje;
4. Nešto četvrto (navedite šta) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
5. Ne mogu da procenim;

**3. Po Vašem mišljenju, na šta se odnosi izraz DONATOR?**

 a) Neko ko Vam dodeljuje novčana sredstva;

 b) Neko kome Vi dodeljujete novčana sredstva;

 c) Neko ko kupuje i prodaje;

 c) Nešto četvrto (navedite šta) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 d) Ne mogu da procenim;

**4. Da li ste nekada od nekoga zatražili novac za finansiranje Vaše organizacije?**

a) Jesam;

b) Nisam;

c) Ne mogu da se setim;

**5. Ukoliko ste nekada od nekoga zatražili novac za finansiranje Vaše organizacije, možete li oceniti koliko ste u tome u bili uspešni?**

a) Veoma uspešan/na;

b) Uglavnom uspešan/na;

c) Uglavnom neuspešan/na;

d) Veoma neuspešan/na;

e) Ne mogu da procenim;

**6. Zaokružite tip partnera, jednog ili više, od kojih je Vaša organizacija do sada primila novčana sredstva?**

a) Velike kompanije;

b) Male firme;

c) Banke;

d) Inostrane i međunarodne organizacije;

e) Privatna lica;

f) Državne i opštinske institucije;

g) Strane ambasade;

h) Neko drugi (navedite ko)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

**7. Ukoliko ste od nekoga primali novčana sredstva, kako ste zadovoljni tom saradnjom?**

a) veoma sam zadovoljan/na;

b) uglavnom sam zadovoljan/na;

c) uglavnom sam nezadovoljan/na;

d) veoma sam nezadovoljan/na;

**8. Ukoliko niste bili dovoljno uspešni u prikupljanju novčanih sredstava, možete li navesti koji su razlozi za to?**

a) Moje nedovoljno lično angažovanje;

b) Moje lično nepoznavanje načina predstavljanja onog čime se bavim;

c) Nezainteresovanost druge strane;

d) Neki drugi razlog (navedite koji)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

e) Ne mogu da procenim;

**9. Kako biste opisali potrebe Vaše organizacije za finansiranjem?**

a) Hitno su nam potrebna novčana sredstva;

b) Imamo potrebu za redovnim donacijama;

c) Imamo potrebu za povremenim finansiranjem;

d) Nisu nam potrebna novčana sredstva;

e) Ne mogu da procenim;

**10. Kako ocenjujete potrebe Vaše organizacije za finansiranjem na mesečnom nivou?**

a) Do 500 evra;

b) Između 500 i 2.000 evra;

c) Preko 2.000 evra;

d) Ne mogu da procenim;

**11. Možete li ukratko reći šta se po Vašem mišljenju podrazumeva pod izrazom ODNOSI SA JAVNOŠĆU?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**12. Kako ocenjujete imidž u javnosti koji ima Vaša organizacija?**

a) Veoma pozitivan;

b) Uglavnom pozitivan;

c) Uglavnom negativan;

d) Veoma negativan;

e) Ne mogu da procenim;

**13. Kako ocenjujete prisustvo Vaše organizacije u medijima?**

a) Veoma smo prisutni;

b) Slabo smo prisutni u medijima;

c) Apsolutno nas nema u medijima;

d) Ne mogu da procenim;

**14. Znate li kako neko dolazi do saznanja o Vašoj organizaciji?**

a) Preko televizije;

b) Preko štampe;

c) Čuo je za nas od nekoga;

d) Slučajno je saznao o nama preko interneta;

e) Ne mogu da procenim;

**15. Zaokružite pored svake predložene stavke koje sredstvo komunikacije najčešće koristite u odnosu sa javnošću?**

**15.1. Internet sajt organizacije:**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

**15.2. Društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram itd):**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

**15.3. Obaveštavamo koga smatramo za potrebno slanjem mejlova, dopisa i obaveštenja:**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

 **15.4. Šaljemo saopštenja za javnost novinama i televizijama:**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

**15.5. Koristimo usluge PR agencije:**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

 **15.6. Na neki drugi način (navedite koji) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**a)** uglavnom da; **b)** ponekad; **c)** izuzetno retko; **d)** nikada; **e)** ne mogu da procenim;

**16. Smatrate li sebe sposobnim da se obratite ljudima koje ne poznajete, iznosete Vaše ideje i predstavite rad Vaše organizacije?**

a) da, ja to sa lakoćom mogu;

b) mogu, ali uz određene poteškoće (navedite koje)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 c) uglavnom ne mogu;

 d) ne mogu da ocenim;

**17. Možete li navesti četiri slabosti Vaše organizacije?**

Prva slabost: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 Druga slabost:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 Treća slabost: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Četvrta slabost: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

**18. Možete li navesti četiri osobine koje doprinose snazi Vaše organizacije?**

 Prva: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 Druga: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Treća: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Četvrta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

ZAHVALJUJEMO VAM NA SARADNJI.