PRIJAVNI FORMULAR

**Opšte informacije o predlogu projekta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv predloga projekta** |  |
| **Trajanje projekta*****(Uneti broj meseci)*** |  |
| **Mesta na kojima će se sprovoditi projekat** |  |

**Podaci o podnosiocu prijave**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pravno ime podnosioca prijave** |  |
| **Adresa** |  |
| **Zemlja** |  |
| **Osoba koja je odgovorna za projekat** |  |
| **Email**  |  |
| **Telefon** |  |
| **Naziv banke** |  |
| **Bankovni račun** |  |

**Kontekst predloga projekta (max 1 strana)**

Molimo da opišete polaznu tačku Vašeg predloga projekta:

* Ko je glavni podnosilac prijave? Opišite svoju organizaciju/udruženje.
* Kako je nastao/zamišljen Vaš predlog projekta? Molimo opišite Vaše iskustvo u radu sa osobama mentalnim smetnjama ili sa invaliditetom.
* Da li ja Vaše udruženje/organizacija/preduzeće ranije implementiralo slične aktivnosti i koje?
* Molimo opišite ulogu i učešće eventualnih partnerskih organizacija.
* Koji su dugoročni ciljevi i strategije Vašeg socijalnog preduzeća?
* Predstavite merljive rezultate Vašeg predloga projekta koji bi doprineli ostvarivanju Vašeg cilja.

**Opis predloga projekta (max 1 strana)**

Molimo opišite ciljeve Vašeg predloga projekta i glavne aktivnosti/akcije/strategije kojim ćete postići ostvarenje tih ciljeva.

Molimo opišite i kada planirate da zvanično registrujete socijalno preduzeće, kao i koju vrstu registracije imate u planu.

Molimo naznačite da li će drugi donatori podržati Vaš predlog projekta. Ukoliko je to slučaj, o kom procentu spoljne sufinansiranja se radi?

**Analiza tržišta i konkurencije (max 1 strana)**

Molimo analizirajte eventualne potrebe tržišta i konkurenciju:

* Molimo opišite lokalni kontekst u kome nameravate da delujete i lokalnu zajednicu na čije potrebe Vi odgovarate ovim predlogom projekta.
* Na koji način ste analizirali potrebe tržišta u vezi sa proizvodom ili uslugama koje predviđa Vaš predlog projekta?
* Da li postoje slična preduzeća u Vašem okruženju? Ukoliko postoje, koliko ih ima?
* Po kojoj ceni oni nude svoje proizvode/usluge?
* Da li postoji razlika u kvalitetu između Vaših planiranih i njihovih proizvoda/usluga?
* Koje su ciljne grupe (potencijalni korisnici) Vaših usluga ili proizvoda?

**Analiza socijalnih beneficija (max 1 strana)**

Molimo da identifikujete eventualne planirane ekonomske beneficije koje se mogu postići realizacijom Vašeg predloga projekta (pokušajte da budete što precizniji), posebno:

* Objasnite kako će ova investicija omogućiti pokretanje ili jačanje Vašeg predloženog preduzeća;
* Identifikujete koje beneficije će biti ostvarene za osobe sa mentalnim smetnjama ili osobe sa invaliditetom u sklopu ovog projekta;
* Objasnite kako ćete reinvestirati dobijeni profit ostvaren poslovanjem preduzeća.

**Analiza zainteresovanih strana (max 1 strana)**

Koje su sve zainteresovane strane koje će biti uključene u implementaciju? Kako ćete sarađivati sa njima?

Opišite što je detaljnije moguće odnose sa zainteresovanim stranama u Vašem projektu (sa kim ste već sarađivali, kada, na koji način itd. i kakva će biti Vaša saradnja na ovom projektu).

**Strategija komunikacije (max 1/2 strane)**

Molimo opišite koje kanale komunikacije planirate da koristite za Vaše usluge ili proizvode (oglašavanje, promocije, marketing).

**Dužina projekta i vremenski okvir**

Dužina ovog projekta je \_\_\_\_ meseci.

**Vremenski okvir:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | MESEC |
| **Aktivnosti** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Aktivnost 1.1  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivnost 1.2  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivnost 1.3  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |